

Liebe Investorinnen, liebe Investoren,

seit Beginn des aktuellen Geschäftsjahres führen wir unseren eingeschlagenen Weg konsequent fort und richten den Fokus auf die nächste Wachstumsphase: die gezielte Skalierung unseres Geschäftsmodells und die Erweiterung unseres Marktzugangs.

Unsere Vision bleibt unverändert: die internationale Erschließung einer neuen nachhaltigen Holzressource zur Deckung der steigenden Holznachfrage bei gleichzeitiger Entlastung natürlicher Wälder. Die Grundlage dafür haben wir in den vergangenen Jahren erfolgreich geschaffen.

Auf Basis eigener patentierter Genetik, validierter biotechnologischer Pflanzenvermehrung und zirkulärer, modularer Anbaukonzepte ist ein System entstanden, das sich unter realen Bedingungen bewährt hat. Mit über 2,8 Mio. ausgelieferten Pflanzen, 500 Hektar validierter Holzproduktion an 40 Standorten sowie Kunden in 50 Ländern verfügen wir heute über eine belastbare Wachstumsbasis.

Das Pflanzengeschäft bleibt die zentrale Grundlage unseres Modells und gewinnt mit wachsender internationaler Nachfrage weiter an Bedeutung.

Zusätzlich zum organischen Wachstum adressieren wir gezielt den Markt für industrielle Plantagenhölzer. Dieser ist etabliert, jedoch strukturell unterversorgt. In diese attraktiven bestehenden Strukturen treten wir nun ein.

Kiriholz – das „Aluminium unter den Hölzern“ – ist technisch problemlos integrierbar und bietet klare Materialvorteile. Bereits schrittweise Integrationen ermöglichen einen schnellen und skalierbaren Markteintritt.

Unser Ansatz bleibt klar: Wir erweitern unseren Marktzugang über internationale Distributions-, Lizenz- und Partnerstrukturen und bauen Produktionskapazitäten zunehmend gemeinsam mit regionalen Partnern auf – für eine schnellere Markterschließung bei begrenztem Kapitalbedarf.

Für das laufende Jahr setzen wir drei strategische Prioritäten:

1. Ausbau des Pflanzengeschäfts als stabile Grundlage und Wachstumstreiber.
2. Zusätzliche Wertschöpfung und Zugang zum Massenmarkt über DIY-Vertriebskanäle wie HORNBACH.
3. Intensivierung der Kapitalmarktkommunikation zur klareren Einordnung der operativen Entwicklung.

Erste Fortschritte sind bereits sichtbar: Nach vier Jahren intensiver Arbeit haben wir die kommerzielle Registrierung unserer Kiribaum-Hybridsorten in Brasilien erhalten und schaffen damit die Voraussetzung, einen der weltweit größten Plantagenmärkte gezielt zu adressieren. Auch im Bereich der Distributions- und Lizenzpartnerschaften wurden erste Abschlüsse erzielt.

Die Zusammenarbeit mit HORNBACH befindet sich im operativen Onboarding und wird strukturiert weiterentwickelt. Diese Kooperation ermöglicht KiriBloX® den Zugang zum Massenmarkt.

Diese Schritte markieren den Beginn unserer nächsten Wachstumsphase. Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung.

Herzliche Grüße



Allin Gasparian
Gründerin und Vorstand



Peter Diessenbacher
Gründer und Vorstand